

## VARTOTOJO KONCEPCIJOS POKYČIAI INFORMACIJOS APIE MAISTĄ TEIKIMO SRITYJE

Asta Šamulevičiūtė  
Mykolo Romerio Universitetas, Lietuva  
astasamuleviciute@yahoo.com

**Tikslas** – Šiuo tyrimu siekiama atskleisti vartotojo koncepcijos pokyčius informacijos apie maistą teikimo srityje priėmus reglamentą Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams;

**Metodologija** – Šio tyrimo atspirties tašku laikoma vidutinio vartotojo, kuris yra pakankamai gerai informuotas, atidus bei atsargus, koncepcija maisto teisėje, kurią dvidešimtojo amžiaus paskutinio dešimtmečio viduryje suformulavo Europos Sąjungos Teisingumo Teismas. Analizuojant informacijos apie maistą teikimą reglamentuojančias Europos Sąjungos teisės aktų nuostatas bei teisės mokslo doktriną šioje srityje, aiškintasi, kokie šios koncepcijos pokyčiai pastebimi priėmus reglamentą Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams. Atliekant tyrimą taikyti sisteminės analizės, teleologinis, šaltinio turinio analizės, lyginamasis, apibendrinimo metodai;

**Rezultatai** – Analizuotos reglamento Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams nuostatos leidžia manyti, kad Europos Sąjungos teisės aktų leidėjas nebesilaiko griežtos pozicijos, kad vartotojas informacijos apie maistą teikimo srityje visuomet yra vidutinis vartotojas, kuris yra pakankamai informuotas, atidus ir atsargus, t. y. vartotojas, kuris turi atitinkamų žinių, yra aktyvus jas plėsdamas, kuris geba rasti jam reikalingą informaciją ir geba suprasti gaunamą informaciją bei ją vertinti kritiškai. Veikiau priešingai, tai eilinis vartotojas, kuris yra neatidus, negebantis suprasti informacijos ar suprasti jos pakankamai ir negebantis jos vertinti kritiškai. Dėl to jam turi būti suteikta tiksli, aiški ir lengvai suprantama informacija. Kitaip tariant, vidutinio vartotojo koncepcija nebelaikoma etalonu informacijos apie maistą teikimo srityje;

**Tyrimo ribotumas** – Vartotojo koncepcijos pokyčių analizė atliekama tik iš reglamento Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams perspektyvos. Kitų teisės aktų nuostatos nepatenka į šio tyrimo sritį ir analizuojamos tik



ties, kiek reikalinga vartotojo koncepcijos pokyčiams informacijos apie maistą teikimo srityje atskleisti;

**Praktinė reikšmė** – Vienas svarbiausių informacijos apie maistą teikimo vartotojams tikslų yra jų sveikatos apsauga. Taigi, vartotojų sveikatos apsaugos kriterijumi, teikiant jiems informaciją apie maistą, kuri neturi klaidinti vartotojo, gali būti pateisinamos kliūtys laisvam maisto produktų judėjimui Europos Sąjungoje. Atsižvelgiant į tai bei nepamirštant fakto, kad kiekvienas vartotojas tą pačią informaciją apie maistą gali interpretuoti skirtingai, būtina diskutuoti ir susitarti dėl taikytinos vartotojo koncepcijos informacijos apie maistą teikimo srityje, taip užtikrinant atitinkamą teisinį tikrumą suinteresuotiems subjektams;

**Originalumas/Reikšmingumas** – Reglamentas Nr. 1169/2011 dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams bus pradėtas taikyti nuo 2014 m. gruodžio 13 d., todėl labai svarbu išanalizuoti ir tinkamai suprasti jo nuostatas. Be to, Lietuvos teisės moksle vartotojo koncepcijos informacijos apie maistą teikimo srityje klausimai nėra tyrinėti;

**Raktiniai žodžiai:** informacija apie maistą, vidutinis vartotojas, vartotojo koncepcija, maisto teisė;

**Tyrimo tipas:** bendroji apžvalga.